

「ブランドなんてうちには関係ないよ」とお思いの方に！

中小企業を強くするブランディングの基本・解説セミナー

「ブランドって、高級バッグとか高級車とか、大企業の話でしょ？ うちには関係ないよ」

そう思われた方は是非ご参加ください。ブランディングの本質を知れば、中小企業が価値と信頼を持続させるための「仕組みづくり」が見えてきます。すぐに、経営をアップデートしましょう！

講演内容	【講義】ブランド戦略を立てるための基礎知識を学ぼう ・ ブランドとは何かを学ぶ ・ ブランド認知とは何かを学ぶ ・ ブランド構築の概念を学ぶ 【ワーク】1つのブランドを取り上げて考えてみよう ・ ブランド戦略の道具を探る ・ ブランドアイデンティティとは何かを学ぶ ・ ブランド戦略に必要な道具を学ぶ
開催要項他	◆ 日 時 2019年3月6日（水）14時～16時 ◆ 会 場 タワーホール船堀4階『研修室』（江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線 船堀駅 北口すぐ） ◆ 講 師 大谷佳弘（㈱ヒナタデザイン代表取締役、一般社団法人ブランド・バリュー協会 代表理事） 略歴：立教大学卒業後、貿易商社勤務、複数のITベンチャー企業での事業企画担当を経て、2009年に「優れたデザインが世界を繋ぐ - 想いを伝えるためのブランディングとデザイン -」をビジョンに掲げ、株式会社ヒナタデザインを設立。オンラインショップ及びデザイン制作、ブランディング事業を行う。 また、中小企業のブランディング支援を行うため、パートナーと共に一般社団法人ブランド・バリュー協会を設立し、代表理事に就任。2015年6月より本格的に活動を展開している。  ◆ 定 員 70名（定員に達し次第、締切といたします。お早めにお申し込みください） ◆ 参加費 無料
申込方法	☆下記申込書に記入の上、FAX（03-5674-2997）にてお申し込みください。 ○開催日までにFAXまたはメールにて受講券をお送りいたします。欠席される場合は事前にご連絡ください。 【申込・連絡先】東京商工会議所江戸川支部 小室（江戸川区船堀4-1-1 タワーホール船堀3階） 電話：03-5674-2911 FAX：03-5674-2997

FAX: 03-5674-2997 東京商工会議所江戸川支部行
『(3月6日) 中小企業を強くするブランディングの基本・解説セミナー』申込書

会社名		①東商会員 ②非会員	参加者	(部署/役職)	(氏名)
業種	業務内容			(部署/役職)	(氏名)
所在地 〒			電話番号		
メールアドレス			FAX		

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用致します。また、各種情報提供（FAX・DM等）のために使用する場合があります。