

販路拡大助成事業

展示会出展セミナー

展示会、 これをやめれば 成功する



出展効果を最大化

- ▶ 「売り」のを見つけ方～ワーク
- ▶ ツールと誘引の仕掛けをつくる
- ▶ ブース設営と運営、ほか

開催日

2019年

5/21

火

13:30-16:00 (開場13:00)

会場

東京都中小企業振興公社・本社
1F 大会議室
(東京都千代田区神田佐久間町1-9)

定員

50人

参加費

無料

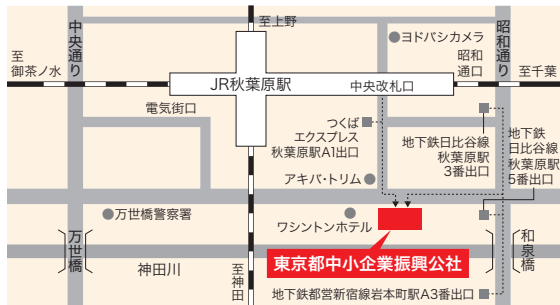
申込方法

WEBフォームから(定員になり次第、必切)
<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1904/0005.html>



問合せ

(公財)東京都中小企業振興公社
企画管理部 助成課 ☎03(3251)7894



講師



弓削 徹氏

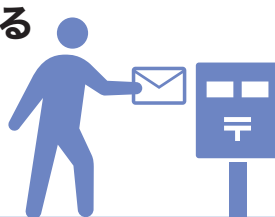
ゆげ とおる

マーケティングコンサルタント。クリエイター時代にSONYなど2,200社の販促、展示会にたずさわる中で低予算でも成約を呼び込む出展手法にたどりつく。商工会議所で500回以上の講演、ラジオ番組への出演。著書に「顧客は展示会で見つけなさい」(日刊工業新聞社)などがある。

セミナーに
参加



「販路拡大助成事業」に
申請する



販路
拡大
成功



～お得に出展、業績アップ! 出展費用を助成します～

平成31年度(2019年度)

販路拡大助成事業

申請
受付中

自社の製品・技術・商品・サービスの販路拡大を目指す中小企業向けに
展示会への出展等PR費用の一部を助成します。(申請要件あり)

詳しくは公社サイトをご覧ください。 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/>

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 企画管理部 助成課 ☎ 03(3251)7894