

-----江戸川区主催 セミナーのご案内-----

江戸川区内の
事業者様向け
参加費無料！

技術力、商品力だけではなく、ブランディング強化やマーケティングの工夫によっても売り上げは大きく変わります。
「でも、どうやってブランド力を上げるの？」「どうやってうちのブランドをアピールすれば効果が出るのかな？」といった疑問も多いものです。
本セミナーでは、伝統の煎餅を起点に、真正面からブランディングに取り組んできた中で、直面した課題やその克服について
販売・パッケージデザイン・プロモーションのスペシャリスト、笠原健徳氏を講師にお招きしご講演いただきます。
今後の経営に役立つ講演内容となっております。ぜひご参加ください。

セミナー内容（予定）

【第1部】

講演

一倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化！－ センベイブラザーズのブランド戦略 80分

全国50箇所以上で開催の人気講演を地元開催！

- 言い方を変えるだけで試食率・売上げアップ
- 催事出店で効果的に売り上げを上げるためのコツ
- 当たるより、刺さる「商品開発」
- 現場至上主義「マーケティング」
- 金、時間、経験なしの「事業承継」
- 「海外進出」の失敗談と成功談

【第2部】

質疑応答・意見交換 20分

講演の内容だけではなく、日頃の集客策や情報発信戦略、販路開拓策に関する質問タイムを設けます。

お気軽にご質問をいただける場といたします。



講師

えどコレ！選定事業者
有限会社笠原製菓

代表取締役 笠原健徳



倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を起ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」と言われる存在に。
独自のパッケージやプロモーションで販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極展開中。

【メディア出演等】 NHK 逆転人生
【著書】『センベイブラザーズのキセキ』（大和書房）

日程

2026年9月11日(金)

場所

グリーンパレス 集会室402号
江戸川区松島1-38-1

時間

18:00～19:40

申込み

[オンライン申し込み](#)

